アドビ認定プロフェッショナル

デザインコンペ 2027

国際 NGO ワールド・ビジョン・ジャパンからの課題

テーマ：「すべての子どもに豊かないのちを」

クライアントからのメッセージ

明日の見えない貧困。終わらない紛争。猛威をふるう自然災害。
いま、この瞬間も、たくさんの子どもたちが過酷な環境の中で生きています。

・6 秒にひとりの子どもが 5 歳の誕生日を迎えることができません。
・1 億 2,000 万人の子どもたちが学校に通うことができません。
・毎日 700 人の子どもが不衛生な水・環境が原因でいのちを落としています。

この現実のただ中で、私たちワールド・ビジョン・ジャパンを突き動かしているのは、世界のワールド・ビジョンが共通して掲げている次のビジョン〜願いです。
「私たちのビジョンは、すべての子どもに豊かないのちを
私たちの祈りは、すべての人の心にこのビジョンを実現する意志を」

「すべての子どもに豊かないのちを」
この願いに賛同し、ワールド・ビジョン・ジャパン（WVJ）を支援くださる多くの皆さまのご協力によって、希望が届けられ、確かな変化がおこっています。
60 秒ごとに、1 人のお腹を空かせた子どもが食べ物を手に入れ、
1 つの家族が清潔な水を手に入れ、
1 つの家族が、貧困から抜け出す手段を手に入れています。

しかし、すべての子どもが豊かないのちを生きられる未来が実現するためには、
より多くの皆さまの力が必要です。

世界の子どもたちが厳しい現実を生きていること、しかし、希望はあること、
その子どもたちのために、私たちにはできることがあることを、多くの皆さま、特に、
若い世代の皆さんに、知っていただきたい。
このデザインコンペを通し、
あなたの視点と感性で、日本の若い人たちに伝えてください。

ワールド・ビジョン・ジャパン（WVJ）とは

ワールド・ビジョンは、キリスト教精神に基づき、貧困や紛争、自然災害等により困難な状況で生きる子どもたちのために活動する、国連経済社会理事会に公認・登録された国際 NGO です。約 100 カ国で開発援助・緊急人道支援・アドボカシーを行い、すべての子どもたちが健やかに成長できる世界を目指して活動しています。日本事務所であるワールド・ビジョン・ジャパンは 1987 年に設立され、5 万人のチャイルド・スポンサー(※)の方を含む 6 万人を超える皆さまに支援いただいています（2025 年度）。

※チャイルド・スポンサーシップ・プログラム
途上国の子どもたちが健やかに成長できる環境づくりを目指し、水衛生、保健・栄養、教育等の地域の課題に取り組む支援プログラム。チャイルド・スポンサーには、支援地域に住む子ども「チャイルド」を紹介し、チャイルドとのつながりを持ちながら支援の成果を実感していただけます。

課題の目的

- 世界の子どもたちが生きる厳しい現実。しかし、未来は変えられるという希望を日本の若い世代に伝える
- 課題に対して「自分にもできることがある」という気持ちを引き出す
- WVJ の認知拡大・支援促進のきっかけとなるクリエイティブを生み出す

制作物規定

以下の 3 点を制作してください。

制作物	サイズ・仕様
SNS 投稿（正方形）	X・LINE・Instagram 投稿 1:1　1080×1080 ピクセル ※ Instagram のプロフィール一覧では、投稿が縦長（3:4）に切り取られ、左右が見切れて表示されます。見え方に配慮してデザインしてください。
SNS 投稿（Stories）	Instagram Stories 9:16　1080×1920 ピクセル
ポストカード（表面）	ポストカード(100*148mm) 片面デザインのみ 解像度 350dpi、塗り足し：上下左右 3mm

制作物を使用するシチュエーション

SNS 投稿：

若い世代（10〜20 代）を中心に、世界の子どもをとりまく課題とその解決への関心を高めることを想定しています。

- WVJ の公式 SNS アカウント（Instagram・X・LINE）から発信
- WVJ のウェブサイトに掲載している詳細情報へ誘導するための投稿として使用
- SNS 投稿時に URL は別途記載するため、制作物に URL の記載は不要

ポストカード：

- WVJ が参加する啓発イベントや、学校・大学などでの配布
- WVJ のご支援者やイベント参加者にギフトとして差し上げることを想定
- 宛名面（裏面）には別途情報を印刷して使用する場合あり（面デザインのみ制作）

必須要素

作品には以下の要素を必ず入れてください。

- 「国際 NGO ワールド・ビジョン・ジャパン」の団体名称
- World Vision Japan ロゴ（後述の使用規定を遵守すること）
- メインコピー：「すべての子どもに豊かないのちを」
- サブコピー：文言は自由です。希望ある未来に向けたポジティブなワードを意識してください。
- 写真またはイラスト：「希望・笑顔」の要素をかならず一点入れてください

コピー案

メインコピーは必ず以下のものを使用してください。

サブコピーは以下のほか、自作のコピーも使用可能です。

種類	コピー
メインコピー	すべての子どもに豊かないのちを
サブコピー①	未来は、変えられる
サブコピー②	子どもたちに希望を届け、実現する
サブコピー③	どこに生まれても、夢を持てる世界へ

デザインの注意点

主人公は子どもたちです

豊かないのちを持ち、自らの力で未来を切りひらく主体としての子どもの姿を中心に描いてください。

「かわいそう」ではなく「希望」を

子どもたちを一方的に「被害者」や「かわいそうな存在」として描くことは、尊厳を傷つけるものです。困難の中でも力強く生きる子どもたちの姿、希望ある未来に向けたポジティブなメッセージを意識してください。

使用可能な素材

- WVJ が提供する写真（別途提供）
- 独自に制作したイラスト
- WVJ の公式ウェブサイトの写真を参考にしたオリジナルイラスト

イラストと写真を組み合わせて使用しても、どちらかのみの使用でもかまいません。

使用不可の素材

- インターネット検索で見つかる写真やイラスト（著作権に注意）
- WVJ の公式ウェブサイトに掲載されている写真で、今回提供している以外のもの

写真クレジット

WVJ が提供した写真を使用する場合は、クレジット「© World Vision」を記載してください。

- クレジットは写真内、または写真の下に記載してください。
- ©の後に半角スペースを入れてください。
- フォント：Noto Sans、背景が暗い場合は白文字で記載してください。

写真

- 「希望　笑顔」を表す写真（またはイラスト）を一点入れてください。
- WVJ から提供した写真は、カテゴリー別に、以下のフォルダに分けて格納しています。

写真を使用する場合は、（1）に加え、可能なかぎり（2）や（3）を組み合わせて使ってください。

（1）「子どもの笑顔　希望」の象徴的な写真

（2）「教育」「水衛生」「食料栄養」「収入向上」の分野別に、支援活動が子どもたちの豊かないのちに繋がっている現場の写真

（3）「手紙_チャイルド・スポンサーとの交流」支援者とのつながりの喜びを象徴する写真

ロゴ

- ワールド・ビジョン・ジャパンのロゴを使用してください。
- ポストカードには「この子を救う。未来を救う。」のタグライン入りのものを、SNS 投稿にはタグラインなしのものを使用してください。
- 別紙「ブランディング　ガイド」のロゴ使用規定を順守してください。

※今回提供するロゴデータ、写真などの素材は、本デザインコンペ作品制作のためにのみ使用可能です。その他の目的での使用・転載をかたく禁止します。

規定色

別紙「ブランディング　ガイド」の規定色を使用してください。

規定フォント

別紙「ブランディング　ガイド」の規定フォントを使用してください。

背景資料

制作にあたり、以下を参考にしてください。

ワールド・ビジョン・ジャパン 公式サイト：　https://www.worldvision.jp/index.html

子どもの貧困・教育に関する活動紹介「世界の問題と子どもたち」：

https://www.worldvision.jp/children/index.html

チャイルド・スポンサーシップ：　https://www.worldvision.jp/donate/childsponsor/index.html

以上